



Siaran Pers

Peringati 25 Tahun Hadir di Indonesia, Acer Mempertegas Komitmen untuk Terus Berkontribusi dalam Kemajuan Industri dan Bisnis Nasional

Jakarta, 8 Juli 2024 - Acer, salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia, hari ini (08/07) dengan bangga merayakan 25 tahun kiprahnya di Indonesia. Sejak berdiri di Indonesia pada tahun 1999, Acer terus menghadirkan inovasi teknologi terbaik untuk pelanggan di Tanah Air.

Selama 25 tahun di Indonesia, Acer terus mengukuhkan diri menjadi mitra teknologi andal yang menawarkan solusi teknologi komprehensif. Solusi ini mencakup *hardware*, *solutions*, dan *services* untuk memenuhi kebutuhan pelanggan di Tanah Air.

"Acer Indonesia berkomitmen untuk terus berinovasi dan menyediakan teknologi yang dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi para pelanggan kami," kata **Leny Ng, Presiden Direktur Acer Indonesia**. "Kami sangat berterima kasih atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan oleh pelanggan, mitra, dan masyarakat Indonesia selama 25 tahun ini. Kami akan terus berusaha memberikan yang terbaik untuk masa depan yang lebih bermakna dan berkelanjutan."

Dalam perayaan ulang tahun ini, Acer Indonesia juga mengumumkan beberapa inisiatif strategis yang akan mendorong transformasi teknologi dan mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Beberapa inisiatif tersebut meliputi:

1. Ekspansi fasilitas produksi Acer Manufacturing Indonesia (AMI) menjadi seluas 10.000 meter persegi dengan menggunakan konsep *integrated manufacturing*, *warehouse*, dan *spare part area*. Melalui pengembangan AMI ini, Acer dapat menambah kapasitas produksi dengan varian produk yang lebih beragam sebagai upaya untuk menyediakan perangkat teknologi berkualitas tinggi di seluruh Indonesia. Di samping merupakan langkah investasi strategis jangka panjang, Acer juga berharap AMI yang baru mampu menyerap lebih banyak lagi talenta dalam negeri.
2. Acer Indonesia memahami bahwa sebaran jaringan penjualan ritel merupakan salah satu kekuatan Acer di Tanah Air. Menjawab kebutuhan pasar yang semakin berkembang, Acer akan melakukan modernisasi jaringan penjualan Acer di toko-toko melalui pemanfaatan teknologi *artificial intelligence* (AI). Dengan memahami perilaku konsumen lebih baik, Acer menargetkan peningkatan efektivitas operasional bisnis.
3. Selama 25 tahun kiprahnya, Acer Indonesia telah memberikan dukungan yang besar terhadap sektor lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Fokus Acer dalam ESG mencakup dua hal utama yaitu kontribusi terhadap mitigasi perubahan iklim dan peningkatan akses terhadap pendidikan yang berkualitas melalui teknologi.

Kontribusi Acer di Indonesia dalam mengatasi perubahan iklim dilakukan melalui inisiatif #SayangBumi, yaitu gerakan pelestarian lingkungan melalui pelibatan masyarakat. Sebagai bagian upaya tersebut, AMI juga bertransformasi menjadi *Green Manufacturing & Warehouse* melalui pemanfaatan *green energy* dan *renewable energy* melalui penggunaan *solar panel* sebagai salah satu sumber daya untuk proses produksi yang dilakukan.



Komitmen Acer terhadap dunia pendidikan untuk generasi muda yang lebih baik diwujudkan melalui inisiatif #AcerBerbagi yaitu dukungan perangkat laptop dan aplikasi pembelajaran kepada pendidik dan siswa di berbagai sekolah dan madrasah di Indonesia. Acer juga berkomitmen dalam mewujudkan percepatan transformasi teknologi di dunia pendidikan melalui Acer for Education, Komunitas Acer Guru Era baru (Guraru) dan program tahunan Acer Smart Schools Awards (ASSA).

4. Komitmen Acer untuk terus menjadi mitra teknologi yang andal senantiasa kokoh. Acer terus menghadirkan inovasi produk dan solusi teknologi secara berkelanjutan, serta membangun kemitraan jangka panjang dengan pelanggan dan mitra bisnis di seluruh Tanah Air.

Dengan empat pilar strategi tersebut, Acer ingin memastikan kontribusi nyata terhadap perkembangan teknologi di Indonesia.

Melalui peringatan 25 tahunnya di Indonesia, Acer memberikan apresiasi yang besar atas kepercayaan seluruh pelanggan, mitra bisnis, dan karyawan yang telah menjadi bagian dari perjalanan Acer di Tanah Air. Terima kasih atas kepercayaannya terhadap Acer. Mari kita terus melangkah maju bersama untuk mencapai lebih banyak lagi prestasi di masa depan.

Tentang Acer

Didirikan pada tahun 1976, Acer adalah salah satu perusahaan ICT terkemuka di dunia dan telah hadir di lebih dari 160 negara. Acer berevolusi dengan industri dan mengubah gaya hidup, berfokus menciptakan dunia di mana perangkat keras, perangkat lunak, dan layanan akan saling menyatu, menciptakan ekosistem dan membuka kemungkinan baru bagi konsumen dan bisnis. 7.700 karyawan Acer berdedikasi pada riset, desain, pemasaran, penjualan, dan dukungan produk dan solusi yang mendobrak batasan antara manusia dan teknologi. Silakan kunjungi www.acer.com untuk informasi lebih lanjut.

Tentang Acer Indonesia

Acer Indonesia mulai beroperasi tahun 1999 dan merupakan pemain utama di industri PC Indonesia. Acer telah mencatat pertumbuhan yang stabil dan positif di pasar Indonesia, termasuk pemimpin pasar laptop untuk sektor pendidikan di Indonesia dengan lini Chromebook. Saat ini Acer Indonesia telah berkembang dari perusahaan hardware menjadi *hardware + software + services* dan *cyber security*, menawarkan berbagai produk, solusi, layanan, dan manpower dengan teknologi terkini. Selama perjalanan bisnisnya, Acer memperoleh prestasi yang menempatkannya sebagai merek laptop dan PC pilihan masyarakat Indonesia. Terbukti dengan berbagai penghargaan bergengsi yang diterima, di antaranya; Indonesian Customer Satisfaction Award selama 11 tahun berturut-turut, dan penghargaan Top Brand Award selama 17 tahun berturut-turut sejak tahun 2008 - 2024. Sebagai wujud komitmen dukungan terhadap industri *game*, secara konsisten Acer juga menghadirkan inovasi terdepan dengan fitur unggulan melalui lini Predator *Gaming*. Acer berkomitmen untuk menjalin komunikasi tanpa batas dengan konsumen di seluruh Indonesia. Hal ini diwujudkan melalui jaringan layanan purnajual yang dapat ditemui di 108 lokasi di 89 kota pada 36 provinsi di Indonesia dan 2 lokasi di Timor Leste, Acer Contact Center dengan tarif lokal 1500-155, serta layanan melalui media sosial selama 24 jam setiap harinya.

Situs : acer.com/id-id
Press Room : acerid.com/siaran-pers
Blog : acerid.com
Instagram & X : [acerID](https://www.instagram.com/acerID)
Facebook : [facebook.com/acerindonesia](https://www.facebook.com/acerindonesia)
YouTube : [youtube.com/acerindonesia](https://www.youtube.com/acerindonesia)

Media Contacts Acer Indonesia

Anandita Puspitasari

Corporate Marketing Manager - Acer Indonesia
anandita.puspitasari@acer.com
+62812 8656 6755

Andi Anggana

Public Relations - Advo Indonesia
andi@advo-indonesia.com
+6287878181191

© 2024 Acer Inc. Hak cipta dilindungi undang-undang. Acer dan logo Acer adalah merek dagang terdaftar dari Acer Inc. Merek dagang lain, merek dagang terdaftar, dan/atau merek layanan, yang ditunjukkan atau sebaliknya, adalah properti dari pemiliknya masing-masing. Semua penawaran dapat berubah tanpa pemberitahuan atau kewajiban dan mungkin tidak tersedia melalui semua saluran penjualan. Harga yang tercantum adalah harga eceran saran produsen dan dapat bervariasi berdasarkan lokasi. Pajak penjualan yang berlaku akan ditambahkan.